**Отчёт №1**

**(20) Разработка программного комплекса «Выдача кредитов в банке»**

**Выполнено студентами группы Иса-22-1 Петченко Никиты и Правдиным Евгением**

**Тема:** Разработка сценария внедрения программного продукта для рабочего места. Управление внедрением

**Цель:** разработка сценария внедрения программного продукта, научиться управлять внедрением программных продуктов.

Разработать сценарий (проект) внедрения программного продукта, учитывая стандарты.

**Проект внедрения программного продукта.**

**Шаг 1: Анализ и планирование**

Определение бизнес-целей и требований к программному продукту.

Анализ текущих бизнес-процессов выдачи кредитов в банке.

Сбор обратной связи от ключевых заинтересованных сторон.

**Шаг 2: Подбор программного продукта**

Исследование рынка программных решений для кредитования.

Проведение демонстраций и тестирование различных продуктов.

Выбор программного продукта, соответствующего бизнес-потребностям.

**Шаг 3: Подготовка ИТ-инфраструктуры**

Проведение аудита текущей ИТ-инфраструктуры банка.

Внедрение необходимых обновлений и изменений в систему.

Обеспечение совместимости программного продукта с существующими системами.

**Шаг 4: Настройка и тестирование**

Установка и конфигурация программного продукта.

Проведение тестирования на пилотной группе сотрудников.

Корректировка настроек и устранение выявленных проблем.

**Шаг 5: Обучение персонала**

Организация обучающих сессий для сотрудников, работающих с новым программным продуктом.

Подготовка обучающих материалов и руководств.

**Шаг 6: Внедрение на практике**

Постепенное внедрение программного продукта в боевую эксплуатацию.

Проведение регулярных мониторингов и анализ эффективности системы.

**Оказание поддержки и обратной связи от пользователей.**

**Шаг 7: Оценка и оптимизация**

Сбор данных о производительности и результативности.

Проведение анализа эффективности программного продукта.

Внесение необходимых корректив в случае обнаружения улучшений.

**Контрольные вопросы**

**Внедрение ПО — это** процесс внедрения нового программного обеспечения в организации или обновления существующего ПО. Он включает в себя планирование, установку, настройку, тестирование, обучение пользователей и поддержку.

**Этапы внедрения ПО** могут включать анализ потребностей, выбор подходящего ПО, разработку технических спецификаций, тестирование, обучение, запуск в работу и последующую поддержку.

**Техническое задание (ТЗ) — это** документ, который подробно описывает требования к проекту или задаче. Он включает в себя цели, требования к функциональности, ограничения и другую важную информацию.

**Методологии внедрения — это** структурированные подходы к внедрению ПО, которые включают определенные процессы, методы и инструменты для достижения успеха в проекте.

**Известные методологии управления** включают Agile, Scrum, Waterfall, Kanban и PRINCE2, с каждой из них связаны свои принципы и методы управления проектами.

**Управление сроками проекта — это** процесс планирования, мониторинга и контроля сроков выполнения проекта. Оно необходимо для обеспечения выполнения проекта в установленные сроки.

**Процессы управления сроками проекта** могут включать составление расписания, определение критических путей, управление ресурсами и мониторинг прогресса выполнения задач.

**Управление стоимостью — это** процесс планирования, мониторинга и контроля бюджета проекта. Он включает в себя управление затратами и обеспечение эффективного использования ресурсов.

**Процессы управления стоимостью** могут включать составление бюджета проекта, мониторинг затрат, контроль финансовых рисков и оптимизацию расходов.

**Управление рисками — это** процесс идентификации, анализа, оценки и управления рисками, которые могут повлиять на проект. Цель - минимизировать негативное воздействие рисков и использовать возможности для достижения целей проекта.

**Вывод**

В разработке сценария внедрения программного продукта для рабочего места и управлении внедрением следует учесть несколько ключевых моментов:

**Анализ потребностей и целей:** Начните с понимания потребностей бизнеса и целей внедрения ПО. Четко определите, какие задачи должны быть решены и какой результат ожидается от внедрения.

**Выбор подходящего ПО:** Исследуйте рынок программных продуктов, выберите то, которое наилучшим образом соответствует потребностям вашей организации. Обратите внимание на функциональность, совместимость, цену и поддержку.

**Составление технического задания (ТЗ):** Разработайте документ, который подробно описывает требования к ПО, его функциональность, характеристики, требования к безопасности и другие важные параметры.

**Планирование процесса внедрения:** Создайте распорядок дня для внедрения, определите этапы, сроки и ресурсы, необходимые для успешного выполнения проекта.

**Тестирование и обучение:** Перед внедрением проведите тестирование ПО на пилотной группе сотрудников, а затем обучите пользователями, как им пользоваться новым программным продуктом.

**Мониторинг и контроль:** Ведите непрерывный мониторинг процесса внедрения, чтобы выявить и решить возникающие проблемы. Обеспечьте поддержку для пользователей.

**Оценка и оптимизация:** После завершения внедрения оцените его эффективность. Используйте обратную связь от пользователей для внесения улучшений.

**Управление стоимостью и рисками:** В процессе внедрения следите за бюджетом и управляйте финансовыми рисками. Активно идентифицируйте и управляйте рисками, связанными с проектом.

Итак, разработка сценария внедрения программного продукта и управление этим процессом - это комплексная задача, требующая стратегического планирования, тщательного контроля и постоянного улучшения, чтобы достичь успешных результатов и максимальной эффективности для рабочего места и организации в целом.